入稿規定一覧

更新日：2022/2

静止画クリエイティブ	Logicad インバナー Logicad VideoAds	ダイナミッククリエイティブ	Logicad DOOH	ブランドリフトサーベイ

クリエイティブ入稿規定

- 対象メニュー：オーディエンス/VALIS拡張・類似/潜在顧客ターゲティング 等の静止画バナーを扱うメニュー

形式/容量	バナーサイズ	PC	SP	APP	その他	特記事項
<ファイル形式> ■GIF ■JPG ■PNG <容量> ■600KB以下	120×600	●	●		■アニメーション可 ■ループ30秒以内に停止 ■透過使用不可 ■枠線必須 （最小1px,黒色推奨）	■同時掲載本数 1サイズ5本まで ■入稿期日 弊社運用に限り、配信開始希望日５営業日前までにご入稿下さい
	160×600	●				
	200×200	●	●			
	250×250	●	●			
	300x50		●			
	300×250 高解像度600×500	●	●	●		
	300x600	●				
	320×50 高解像度640×100		●	●		
	320x100 高解像度640×200		●			
	320x180 高解像度640×360		●			
	336×280 高解像度672×560	●	●			
	468×60	●				
	480x320	●				
	728×90 高解像度1456×180	●				
	768x1024	●				
	970×90	●				
	970x250	●				
	1024x768	●				

ネイティブ入稿規定

- 対象メニュー：オーディエンス/VALIS拡張・類似/潜在顧客ターゲティング 等のネイティブバナーを扱うメニュー
- 入稿用シートをご用意しておりますので担当営業までご相談ください

項目	素材	必須/任意	サイズ/文字数 ※規定は変更される場合がございます。			形式/容量
			形	推奨サイズ	入稿可能サイズ	
画像 ※注1	ブランドロゴ	必須	正方形 ※注2	300 x 300	160 x160 ～ 2000 x 2000 ※注3	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG 500kb以下 アニメーション不可 透過は使用できません
	画像	必須	正方形 長方形	正方形：160 x 160 長方形：600×314、1200×628 （ 1.91 ： 1 ）		
テキスト ※注1	タイトル	必須	最大25文字（15文字以内推奨）			全半角日本語カナ英数記号 機種依存文字不可
	本文	必須	最大90文字（16文字以内推奨）			
	広告主名	必須	最大20文字　（10文字以内推奨）			
	ボタン	必須	最大15文字　例：ダウンロード			
	価格表記 ※注4	任意	最大15文字　例：今だけ半額！50円！			
	スター レーティング	任意	選択（星の数を1から5まで、0.1刻みで選択）			半角数字

※注1：入稿された画像及びテキストは、広告掲載枠に応じて拡大・縮小・トリミングなどを自動で行い表示されます。
※注2： DyCインフィードの場合、ロゴは300 x 300のみの入稿となります。
※注3：広告画像内（面積全体）で、テキスト部分は20%以下としてください。
※注4：掲載枠内に価格表記スペースがある場合に表示されます。価格の表示を重要視される場合は、本文への記載をお勧めします。
（本文内でも掲載枠の文字数表示数に合わせて省略される可能性あります。）

e-Creative

- ネイティブ入稿素材・テキストを元にクリエイティブを無料で作成いたします。
- 入稿規定は、ネイティブ入稿規定を参照ください。
- 作成可能サイズ・詳細は**こちら**

入稿規定一覧

更新日：2022/2

静止画クリエイティブ	Logicad インバナー Logicad VideoAds	ダイナミッククリエイティブ	Logicad DOOH	ブランドリフトサーベイ

▶メニュー詳細こちら

Logicad インバナー入稿規定

- 対象メニュー：Logicad インバナー配信
- 入稿した動画ファイルをユーザーの回線速度に応じて自動選択しますので、下記記載の通り1素材に対して4ファイルの入稿をお願い致します。回線速度に応じたファイルデータがない場合は弊社側で対応を致しますので、ご相談ください。

	項目	内容
動画	アスペクト比	16：9推奨　※アスペクト比が16:9以外の動画の場合、自動で上下左右に黒帯が表示されます。
	解像度	640×360px 以上　1,280×720px 推奨
	再生秒数	30秒以内 推奨　　※再生秒数が 30秒を超える場合は要相談
	動画ファイル形式	MP4　　※他ファイル形式は要相談
	動画ファイル容量	4.5MB (4,500,000 bytes) 以内 ※オリジナル動画を、回線速度に応じ弊社内でリサイズいたします。 ※リサイズ後の動画容量が4MB以上の場合、一部ブラウザでは配信できない可能性があります。
	動画ファイル数	1素材につき4ファイル ※ファイル数が必要な理由は総ビットレートの項目を参照
	総ビットレート	1,000Kbps 以内 ※動画プレイヤーが回線速度に応じて配信ファイルの自動選択を行いますので、 下記ファイルでの入稿を推奨 4.5MB 以内で、動画内容・再生秒数が同一の 300～400, 500～600, 700～800, 900～1,000kbps の4ファイル
	動画コーデック	H.264
	音声コーデック	MP3/AAC
	フレームレート	30fps 以内
ロゴ画像	ロゴ画像ファイル形式	png, jpeg, gif
	ロゴ画像ファイル容量	50KB (50,000bytes) 以内
エンディング画像	エンディング画像ファイル形式	png, jpeg, gif
	エンディング画像ファイル容量	150KB (150,000bytes) 以内

Logicad VideoAds入稿規定

- 対象メニュー：Logicad VideoAds配信
- 入稿した動画ファイルをユーザーの回線速度に応じて自動選択しますので、下記記載の通り1素材に対して4ファイルの入稿をお願い致します。回線速度に応じたファイルデータがない場合は弊社側で対応を致しますので、ご相談ください。

項目	内容
映像アスペクト比	16:9、9:16
解像度	16:9：640×360px以上　1,280×720px推奨 9:16：360×640px以上
再生秒数	30.0秒以内 ※リサイズ後の再生秒数が30.0秒を超えてしまう場合、オリジナル動画の秒数変更をお願いする場合があります。
動画ファイル形式	MP4　※他ファイル形式は要相談
動画ファイル容量	10MB以下 ※オリジナル動画を、回線速度に応じ弊社内でリサイズいたします。 ※リサイズ後の動画容量が4MB以上の場合、一部ブラウザでは配信できない可能性があります。
動画ファイル数	1素材につき4ファイル ※ファイル数が必要な理由は総ビットレートの項目を参照
総ビットレート	1000kbps以下 ※動画プレイヤーが回線速度に応じて配信ファイルの自動選択を行いますので、 下記ファイルでの入稿を推奨 10MB以下で、動画内容・再生秒数が同一の 300～400、500～600、700～800、900～1000kbps　の4ファイル
動画コーデック	H.264
音声コーデック	MP3/AAC
フレームレート	30fps以内

- 対象メニュー：Logicad VideoAdsキャッチアップ広告枠配信（SpotXが保有する番組見逃し配信サイトプレミアム広告枠配信）

項目	PC/SP-APP配信	CTV配信
再生秒数	15.0秒 or 30.0秒	
ファイル形式	MP4（moov atom ; 先頭必須）※エンコード時のDRMは不要です	
ブランド（ftyp）	mp42 または M4V	
ビデオサイズ（pixel）	（W）1280×（H）720	(W)1920×(H)1080
映像アスペクト比	16：9	
映像ビットレート	1,500kbps~2,100kbps	2,500kbps~3,500kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定（固定推奨）	
映像コーデック	H.264（MPEG4） High Profile Level3.1, 3.2	H.264（MPEG4） High Profile Level4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps （192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz （48KHzを推奨）	
音声ピーク値*	-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値*	-24.0LKFS±1dB	
総ファイルサイズ*	12MB以内 （15秒素材：6MB推奨）	18MB以内(15秒素材：９MB推奨)

※ 入稿ファイル名ルール：訴求内容_H_改訂版は改定記号（1回改訂：r1　2回改訂：r2）.mp4
※ 1キャンペーンにつき1素材の入稿となります
※ カラーバーやクレジット等のリーダー（スレート）は不要です
※ 30秒の場合はCPMが2倍になります

※ 放送局でCM素材をトランスコードすることがあります
※ 代理店様保有の10桁の事業者コードをお持ちの場合は一緒にご連絡ください。
※ PC/SP-APP配信、CTV配信において入稿規定が異なりますのでご確認ください。

入稿規定一覧

更新日：2022/2

▶メニュー詳細こちら

Logicad 音声広告入稿規定

- 対象メニュー：Logicad -音声広告「Spotify」

素材１　音声素材

▶オーディオ素材サンプル：https://youtu.be/rpoDBGmlaA0

項目	内容
長さ	30.0秒以内（30.0秒以上配信不可）
ファイル形式	MP3、.ogg
最大ファイルサイズ	500MB
音量	-14 dB LUFS integratedにノーマライズ ピークを-1 dB TP以下に設定
ビットレート	最大　198Kbps

素材２　コンパニオンバナー

項目	内容
画像サイズ	640×640 or 300×250
ファイル形式	Jpeg（静止画）
最大ファイルサイズ	200KB
リンク先URL	https で始まるものに限る

※コンパニオンバナーの設定がない場合には、Spotifyデフォルトバナー表示
※リンク先URL必須

- 対象メニュー：Logicad -音声広告「radiko」

素材　音声素材

項目	内容
長さ	60.0秒以内（60.0秒以上配信不可）
ファイル形式	MP3
最大ファイルサイズ	最大250MB
音量（ラウドネス値）	-13LKFS（±1.0dB） ※-13LUFS（±2.0LUFS）でも可
ビットレート	128Kbps～
サンプリング周波数 チャンネル数	48khz 16bit 2ch（ステレオ）
広告原稿テキスト	Word/メモ等でテキスト必要
備考	聴感上の理由により、広告素材の前後に 0.2～0.3秒程度の無音必須

▼備考（素材尺）

必ず広告の前後に0.2～0.3秒の無音を入れてください。

▼注意事項

・JASRAC管理楽曲やNexTone管理楽曲を使用した素材の入稿については広告主様側で権利処理済みの上入稿ください。

・地上波ラジオCMとは入稿規定が異なります。

入稿規定一覧

更新日：2022/2

▶メニュー詳細こちら

ダイナミッククリエイティブ　ブランドロゴ入稿規定

- ダイナミッククリエイティブに使用するブランドロゴ入稿規定となります。
- SMN側でリサイズすることも可能となりますので、ご相談くださいませ。

形式/容量	ロゴサイズ	特記事項
<ファイル形式> ■GIF ■JPG ■PNG <容量> ■50KB以下 <アニメーション> ■最長３０秒間まで	100×50	■SMNでリサイズ対応の場合 下記データをお送りください。 ・ロゴデータサイズ：300×300以上 ・形式：-ai.psd　推奨 (jpg,gif,pngも対応可) ・レギュレーション資料 ■テキストロゴ SMNでリサイズする場合下記サイズは テキストロゴでのご用意となります。 ・200×20、250×20、300×20
	100×100	
	120×80	
	120×90	
	130×90	
	150×40	
	160×50	
	300×40	
	336×45	
	300×250	
	200×250	
	※200×20	
	※250×20	
	※300×20	
	320×30	
	160×160 ※ネイティブダイナミック用	
	300×300 ※ネイティブダイナミック用	

ダイナミッククリエイティブ　テキストロゴイメージ

- テキストロゴとは
  -ロゴの代わりに「テキスト」で広告主名もしくはサービス名を書き込みしたロゴになります。
  フォント：メイリオ

  -SMN側でリサイズ時に対応サイズのみ適応し、作成いたします。テキストはご指定可能です。
  対応サイズ：200×20、250×20、300×20

・例

<通常ブランドロゴ>

<テキストロゴ>

Logicad

入稿規定一覧

更新日：2022/2

Logicad DOOH入稿規定

- Logicad DOOH配信における入稿規定となります。
- 下記規定を参照の上入稿用データをご準備ください。

■ 動画コンテンツ

項目	規定
ファイルフォーマット	mp4
フレームサイズ	横型ビジョン：1920×1080[16：9] 縦型ビジョン：1080×1920 [9：16] ※横型のビジョンでは、該当フレームサイズの入稿素材のみ配信されます。 ※縦型のビジョンでは、該当フレームサイズの入稿素材のみ配信されます。
フレームレート	29.97
映像ビットレート	20Mbps以上（最大50Mbps） ※ファイルサイズ200メガを上限に設定ください。
放映秒数	15秒のみ
音声	有　※ビジョンによっては音声が流れません。
サンプリングレート	48KHz
コーデック	h.264 、MPEG-4
音声ビットレート	128kbps以上 ※音声コーデックは映像コーデックに付随する標準的なコーデック ※音量は、-24.0 LKFS±1 （平均ラウドネス値）で設定ください。
その他	広告主の企業名若しくはロゴ、サービス名を1秒以上表示してください。

■ 静止画コンテンツ

項目	規定
ファイルフォーマット	JPEG
フレームサイズ	横型ビジョン：1920×1080[16：9] 縦型ビジョン：1080×1920 [9：16] ※横型のビジョンでは、該当フレームサイズの入稿素材のみ配信されます。 ※縦型のビジョンでは、該当フレームサイズの入稿素材のみ配信されます。
モード	RGB
解像度	72dpi

入稿規定一覧

更新日：2022/2

▶メニュー詳細こちら

ブランドリフトサーベイ入稿規定

- ブランドリフトサーベイをご希望になる場合には、調査をしたい「ユーザーセグメント」の指定と、アンケート項目選定が必要となります。（ユーザーセグメントの指定は配信前に確定する必要がございます。）
- 入稿シートをご用意しておりますので、そちらに記入の上入稿ください。

大項目	小項目	必須/任意	内容	例
ユーザーセグメント	ユーザーセグメント	必須	ブランドリフト調査をしたいユーザーセグメントを記載	【静止画】impユーザーと未impユーザー 【動画】視聴完了ユーザーと未視聴ユーザー
アンケート	表示方法	必須	以下より選択 ・広告を先に見せた上でアンケートを表示 ・広告を表示せずにアンケートを表示	推奨）広告を先に見せた上でアンケートを表示
	サイズ	必須	300×250、970×250、300×600から選択 **指定したサイズに合わせて、バナー、リンク先の入稿をお願いします。** ・GIF、JPG、PNG ・150KB ・リンク先1本 **バナーは、P12-13にあります広告掲載基準、広告表現についてに準じて入稿をお願いします。**	970×250
	カラー	必須	グレー/青/赤/緑から選択	赤
	質問項目	必須	広告想起率、ブランド認知率、ブランド好意度、ブランド興味度、購買意向から選択	ブランド認知率
	ブランド名	必須	20文字（半角英数字）内で記載	Logicad
	アンケート内画像	任意	アンケートサイズが970×250、300×600の場合に、アンケート内に画像 を掲載するか選択 ・300×250 ・GIF、JPG、PNG ・150KB ・リンク先1本（バナーと同様のリンク先となります）	あり

ブランドリフトサーベイ入稿用シート（サンプル）

- 下記のような入稿用シートをご用意しております。

No	質問内容	回答	回答例・留意点
1	ユーザーセグメントを選択してください。		**データ集計準備のため、広告配信前にご連絡をお願いします。** 静止画：広告impユーザーと広告未impユーザー 静止画：配信セグメントユーザーと非配信セグメントユーザー 動画：再生開始ユーザーと再生未開始ユーザー 動画：再生完了ユーザーと再生未完了ユーザー 動画：配信セグメントユーザーと非配信セグメントユーザー
2	アンケート表示方法を選択してください。		【以下より選択】 **・広告を先に表示した上でアンケートを表示** (広告表示2秒後にアンケート表示、回答2秒後に再度広告表示) **・広告を表示せずにアンケートを表示** （アンケート表示、回答2秒後に再度広告表示）
3	アンケートサイズを選択してください。		【以下より選択】 300×250、300×600、970×250 **選択したサイズのバナー入稿をお願いします。** **アンケート回答後に表示する広告として使用します。**
4	**【300×600、970×250サイズを選択した場合のみ記載】** アンケート内画像の有無を選択してください。		**ありを選択した場合、バナーの追加入稿をお願いします。** **※サイズは300×250となります。**
5	アンケートカラーを選択してください。 「アンケートカラー」シートを参照ください。		【以下より選択】 グレー、青、赤、緑
6	アンケート項目を選択してください。 「アンケート項目」シートを参照ください		【以下より選択】 広告想起率、ブランド認知率、ブランド好意度 ブランド興味度、購買意向
7	アンケートでの[BRAND/PRODUCT]項目に当てはまるものをご記入ください。		文字数制限：２０文字以内 例：Logicad、Tvbridge、ロジカド
8	リンク先をご記入ください。		アンケート回答後の広告や、アンケート内画像のリンク先をご記入ください。

Sample