



# Logicad テレビ視聴者ターゲティング

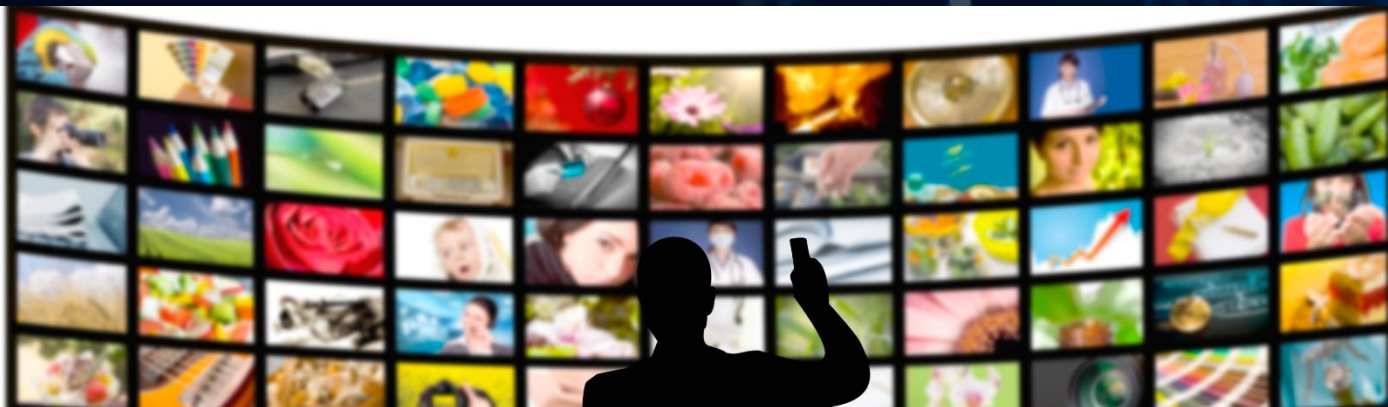
ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

**Logicad** So-net  
Media Networks

本資料は、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社が著作権その他の権利を有するものです。この中には当社に単独所有権がある企業秘密および極秘情報が含まれています。本資料は、当社の明確な同意を得ずにその全部または一部を使用、複製、コピー、公表、伝達することはできません。

# テレビ視聴者ターゲティング

テレビ番組・CM × WEB広告



テレビを視聴しているユーザーを特定し、人工知能を活用したユーザー拡張（VALIS拡張）を実施。  
配信ボリュームを確保しオーディエンス配信を行うことにより、

**「テレビCM・番組視聴」や「テレビ視聴量」を基に  
関心・関連性の高いユーザーにリーチが可能。**

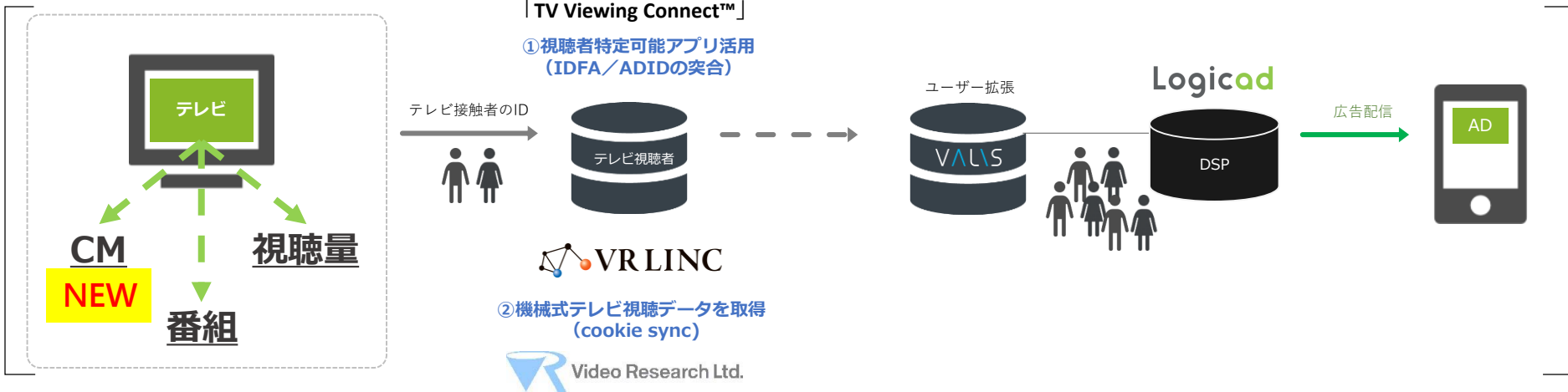
# 商品メニュー紹介

## オーディエンス拡張 テレビ視聴者ターゲティング

「テレビ視聴データ」をもとにユーザーを特定後、人工知能を活用しユーザーを拡張することで、商品やサービスに関心・関連性の高いユーザーへ広告を配信する手法です。①**視聴者特定可能アプリ活用**と②**機械式テレビ視聴データ活用**（ビデオリサーチ）2つの手法があります。

### テレビ視聴ユーザー

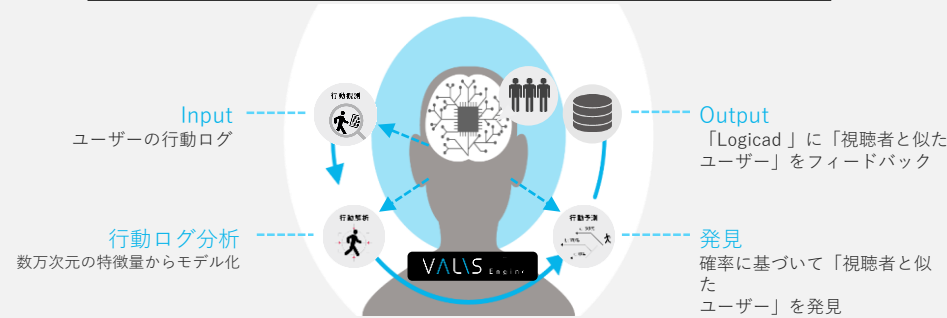
### 視聴ユーザーを拡張しWEB配信



### テレビCM・番組 / テレビ視聴量・番組ジャンルセグメント指定について

### 人工知能（VALIS）を利用したユーザー拡張

テレビCM・番組指定		テレビ視聴量・番組ジャンル
<b>ご指定のテレビCM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 広告主名</li> <li>■ 対象CM商品名</li> <li>■ 対象CM放映期間</li> </ul>	<b>番組視聴定義</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 番組放送時間の1/3以上 or 1秒以上</li> <li>■ 最大過去90日間遡ることが可能</li> </ul>	<b>テレビ視聴量 有料チャンネル視聴可能者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ライトビューアー（1日平均30分～2時間未満）</li> <li>■ ヘビービューアー（1日平均4時間以上）</li> <li>■ 有料チャンネル視聴可能者 ※CS/BSのディズニー関連チャンネル 視聴可能者のみのセグメント可能 ※番組ジャンルは別紙</li> </ul>
<b>ご指定のテレビ番組</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ テレビ放送局（※NHK、地上波民放キー局）</li> <li>■ テレビ番組名</li> <li>■ 番組放映開始時刻、終了時刻</li> </ul>		



# 【テレビCM・番組】依頼フォーマット

「TV Viewing Connect™」

<https://info.vdata.sonymarketing.jp/>

## ◆テレビCM **NEW**

申込日より最大90日前の日付まで指定可能

広告主名	CM対象商品	期間(前)	期間(後)
P&G	ファブリーズ	2019/1/1	2019/1/7

## ◆テレビ番組指定

民放5局 + NHK

申込日より最大90日前の日付まで指定可能

テレビ番組名	放送局	番組放映開始時刻	番組放映終了時刻	期間(前)	期間(後)	曜日	視聴定義
(記載例)番組名	テレビ朝日	10:00:00	11:00:00	2019/1/1	2019/1/7	火・金	1秒 or 1/3
(記載例)番組名	TBS						
(記載例)番組名	テレビ東京						
(記載例)番組名	フジテレビ						
(記載例)番組名	日本テレビ						
(記載例)番組名	NHK						

※BS放送各局はご相談ください。

# 【テレビ視聴量】 【テレビ番組ジャンル】 セグメント例

## ■ テレビ視聴量

セグメント名	内容
カジュアルビューアー	「1日平均」=30分未満
ライトビューアー	「1日平均」=30分～2時間未満
レギュラービューアー	「1日平均」=2時間～4時間未満
ヘビービューアー	「1日平均」=4時間以上

## ■ テレビ関与

セグメント名	内容
CMビューアー	テレビCM高関与
CMノンビューアー	テレビCM低関与

## ■ CS/BSペイテレビ視聴可能者

セグメント名	内容
視聴可能者	CS/BSペイテレビを視聴可能

※CS/BSのディズニー関連チャンネル視聴可能者のみのセグメント可能

## ■ 番組ジャンル

セグメント名	
国内ドラマ	テニス
時代劇	卓球
海外ドラマ（アジア）	フィギュアスケート
海外ドラマ（欧米）	競馬
アニメ	ポップス中心の音楽番組
洋画（欧米）	歌謡曲中心の音楽番組
邦画	コンサート・ライブ中継
アニメ映画	寄席・演芸
クイズ・ゲーム	お笑い番組
情報バラエティー	海外ニュース
娯楽バラエティー	国内ニュース
プロ野球／セ・リーグ	報道解説（討論会等も含む）
プロ野球／パ・リーグ	スポーツ情報番組
プロ野球交流戦	ドキュメンタリー（ノンフィクション）
野球日本代表戦	ワイドショー
MLB（メジャーリーグ）	気象情報
Jリーグ	経済・株式情報
サッカー（日本代表戦）	グルメ番組
ゴルフ	料理番組
マラソン・駅伝	旅行
格闘技	歴史
プロボクシング	ペット情報
大相撲	健康・医療
バレーボール	インタビュー・トーク番組
F1などのモータースポーツ	

# Logicad広告掲載基準

## ● 掲載可否の決定

ソネット・メディア・ネットワーク株式会社が運営するサービス「Logicad」へお申込み頂いた貴社の広告掲載の可否決定は、当社に帰属します。また、可否決定の理由および審査基準を説明する義務の一切を負いません。

掲載後、万が一問題が生じた場合、掲載中止、掲載のお断りする場合があります。

掲載可否結果の有効期限は、審査結果後3ヶ月間とさせていただきます。

## ● 広告責任の所在

「Logicad」における全ての広告は「Logicad」へお申込み頂いた貴社のその責任において行うものであり、掲載された広告については、当社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告、主様ページ等も含め、一切の責任は貴社が負うものとします。

## ● 注意事項

広告配信時、ユーザーへ不快感を与える可能性が高いクリエイティブの場合、クリエイティブチェック時に掲載不可とさせていただく場合がございます。また、ユーザークレーム等により、当社が掲載を不適当と判断した場合、途中終了させていただく場合がございます。

以下に該当する広告の掲載は掲載可能枠が制限されることがございます。

- ・アルコール
- ・公営ギャンブル（競馬、競輪、競艇、オートレース）、宝くじ
- ・結婚相手紹介媒体の一部

本サイトのページデザイン及びサービスメニュー概要は予告なく変更する場合がございます。SSL非対応の個人情報取得ページに関しては掲載を控えさせていただきます。

## ● 掲載不可とされる広告内容

以下に該当すると判断される広告は、掲載をお断り致します。

責任の所在が不明確なもの。 広告主体者を明確にするため、バナークリエイティブは判断しやすい文字の大きさとで広告主の企業名若しくはロゴを記載し、またリンク先に関しても同様の表記を必ず明記し、広告主体者の会社概要が確認可能な状態にして下さい。

- ・内容およびその目的が不明確なもの。
- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの。
- ・法律・条例・条約・規制に違反、もしくはそのおそれのあるもの。
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの。
- ・メディアの品位を損なうと判断されるもの。
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- ・暴力・賭博・麻薬・売春等の犯罪を肯定・美化するもの。
- ・醜悪・残酷・猟奇的な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの。
- ・アダルト商品、風俗店、風俗店情報の広告
- ・肌の露出が高い写真・イラストの入った、卑猥な表現を伴う広告
- ・青少年に有害な内容を含む広告
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機・射幸心を著しくあおるもの。
- ・詐欺行為・不良商法とみなされるもの。
- ・他人の名義・写真・肖像・商標・著作物等を許可無く利用したもの。
- ・誹謗中傷・名誉毀損・業務妨害・またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- ・人種・信条・性別・職業・境遇などによる差別的な表現が含まれるもの。
- ・医療・医薬品・化粧品において、効能・効果・性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- ・非科学的または迷信に類し、ユーザーを混乱させる恐れのあるもの。
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- ・同業他社の提供するサービスに関係するもの。
- ・その他、当社が不適切と判断したもの。

# Logicad広告表現について

以下の表現を含む広告素材は掲載をお断りいたします。

- 最大級表現、絶対表現、比較表現を含む広告素材
- 内容が明確でない割引や無料を謳った表現を含む広告素材
- 効能、効果などを断定的に謳った表現を含む広告素材
- 猥褻性の高い表現を含む広告素材
- クリエイティブ内に広告主名称、もしくはサービス名称の記載がない広告素材
- ブラウザ上で視認可能な背景色が無く、視認可能な枠線が無い広告素材
- ユーザーに不快感を与える可能性がある広告素材
- クリエイティブ内とリンク先に「お酒、飲酒は20歳になってから」の文言明記のないアルコール飲料の広告素材
- 低アルコール飲料（アルコール度数1%未満）の場合は、リンク先にアルコール分を有する飲料であることを表示すること
- その他、当社が不適切と判断した広告素材

**その他、法令表記が義務つけられているアルコール飲料や消費者金融などの広告素材に関しては、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」などの表記を必須とし、表記のないものは掲載をお断りします。**

# お問合せ先

ご不明点などございましたら、営業までお気軽にお問合せください。今後とも、Logicadをよろしくお願いたします。



## ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

お問合せ先



- 本社 03-5435-7937
- 関西事業所 06-6940-6122
- 九州事業所 092-724-3270



[dairiten@so-netmedia.jp](mailto:dairiten@so-netmedia.jp)



<http://www.logicad.com/>



# 【参考資料】

# 新セグメント：有料チャンネル視聴可能者

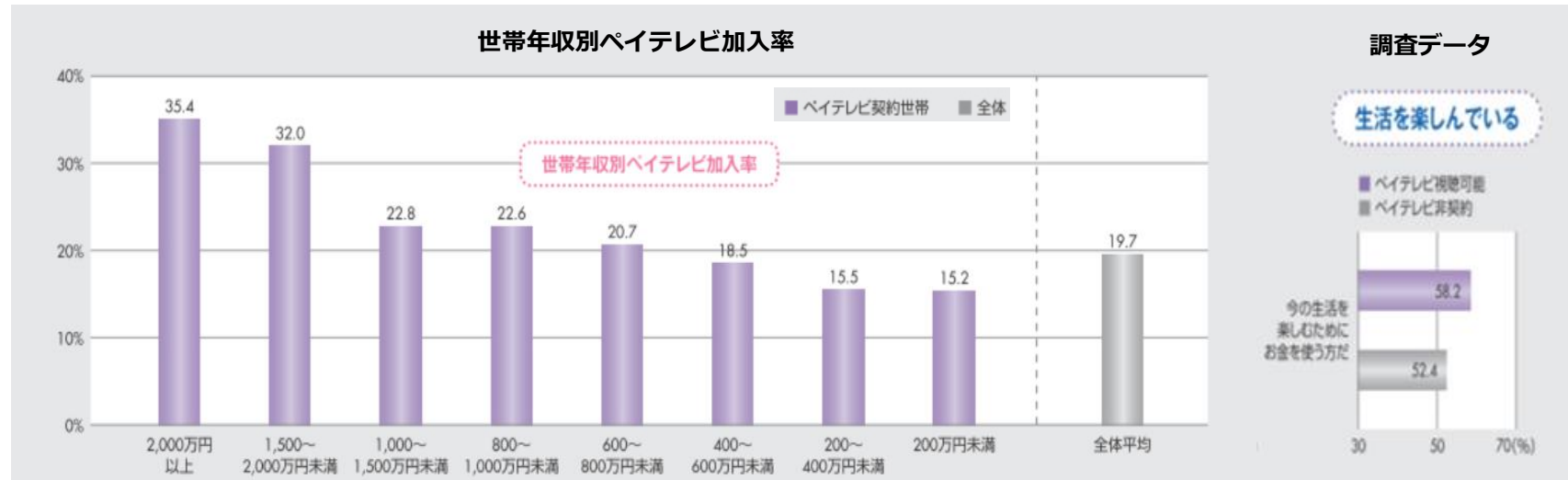
有料チャンネル視聴可能者とは、スカパー！やWOWOWといったCS/BSを使った有料チャンネルを視聴できるユーザーの事です。

有料チャンネルは専門性の高いチャンネルが多いことから、視聴者ターゲットが明確で、**富裕層に支持され、アクティブな視聴者が多いのが**特長です。

※BSでの有料放送は、CSデジタル放送事業者による専門チャンネルが多い事から、CS/BSペイテレビとも呼ばれています。

## ■ペイテレビ視聴者の特徴

世帯年収が高いほど加入の割合が高く、生活にゆとりがユーザーが多い。



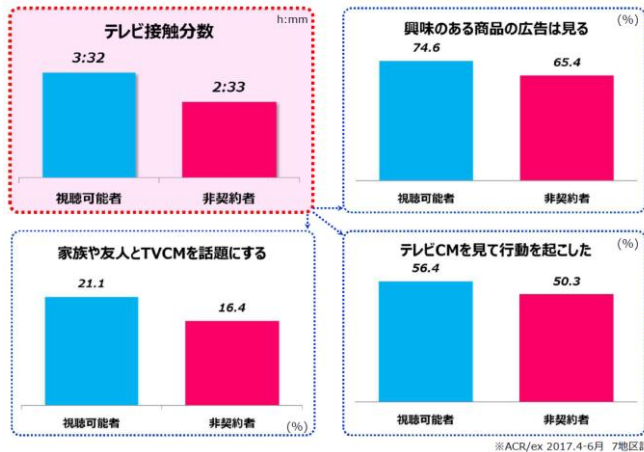
※ACR/ex 2016調査データ  
全国7地区ウエイト平均（エリア内推定人）

※MVP/ex 2016  
（ビデオリサーチのテレビ関連調査）

# 新セグメント：有料チャンネル視聴可能者

有料チャンネル視聴可能者はテレビへの接触時間が長く、CMへの意識が高い。また、**CM接触後に積極的に行動を取る傾向**。また**通信販売に興味があるユーザーが多い**

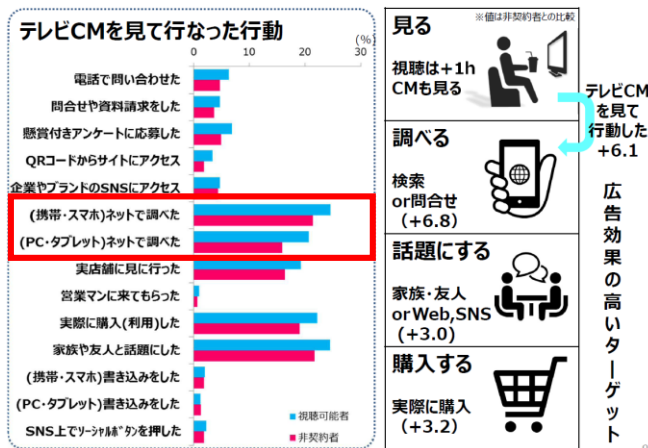
## テレビ・CMへの接触態度




## 「関心商品広告」別平均接触率



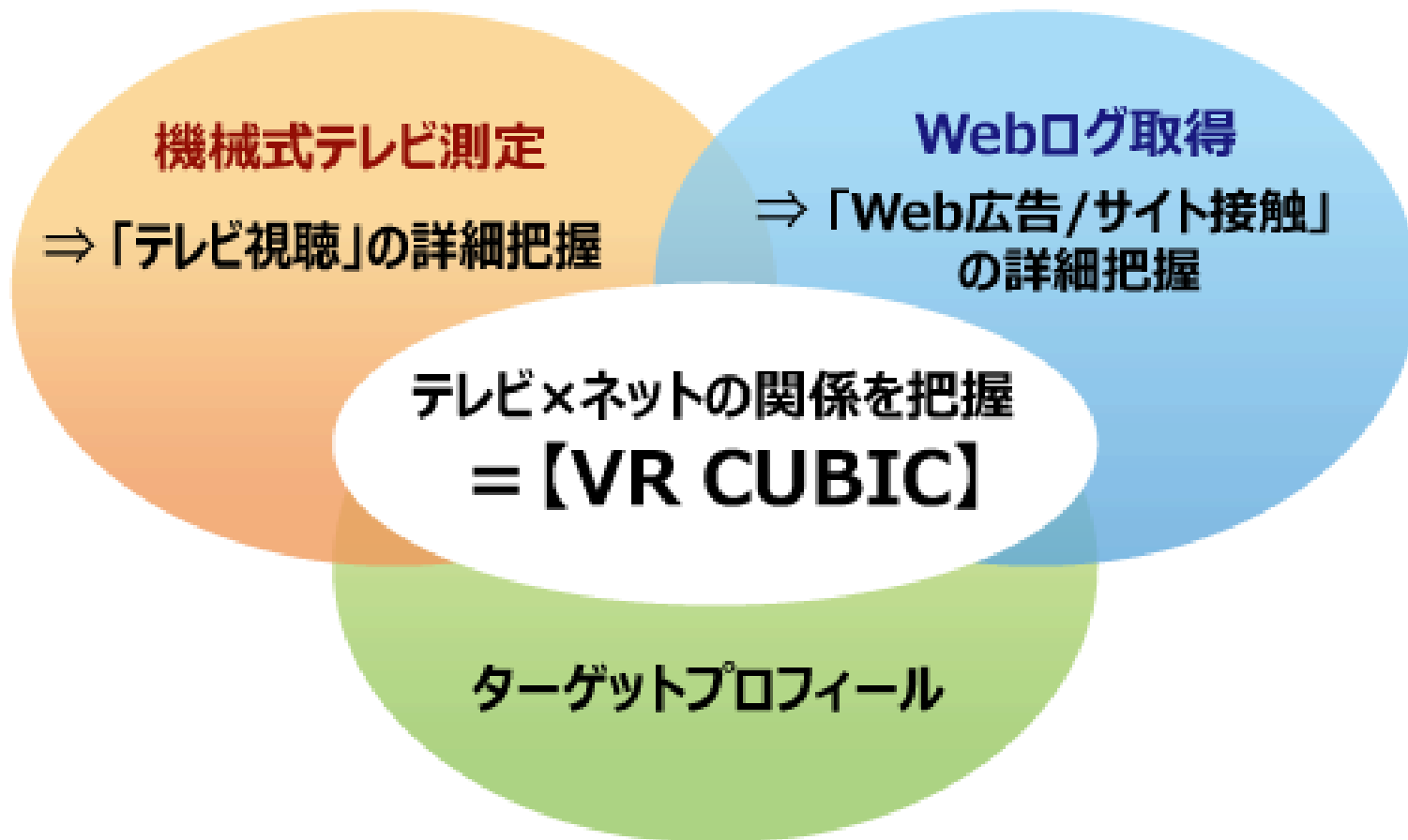
## テレビCM接触後の行動



※ペイテレビ加入者にプロフィール調査を実施 (関心のある商品広告を調査) 平均接触率：3.68%

 **VR LINC** × **VR CUBIC**

ビデオリサーチ【VR LINC】と連携  
シングルソースでテレビ／ネットの接触を機械式で測定するサービス



## VRLINC × VR CUBIC

### VR CUBIC パネル概要

関東1都6県 15才~69才男女  
**5,000s**  
【インターネット利用且つテレビ所有者】

〔テレビ〕

〔PC〕

PC測定可能  
(約4,500s)

〔スマートフォン〕

スマートデバイス測定可能  
(約3,500s)

〔タブレット〕

### 【計測対象】

#### ■ テレビ = 5,000s

- ・機械式による接触測定（番組、CM）
- ・地上波/BS/CSのRT&TS視聴

#### ■ PC = 約4,500s

- ・Cookieマッチングによるブラウザ経由での接触測定  
⇒Webサイト接触 ※対象者：約2,100s

#### ■ スマートデバイス = 約3,500s

- ・スマートフォン・タブレットいずれかにおけるCookie/  
UUID情報によるブラウザ経由での接触測定  
⇒Webサイト接触 ※対象者：約1,900s

\* Webサイト接触 測定対象者（PC or スマートデバイス）：約2,900s

+

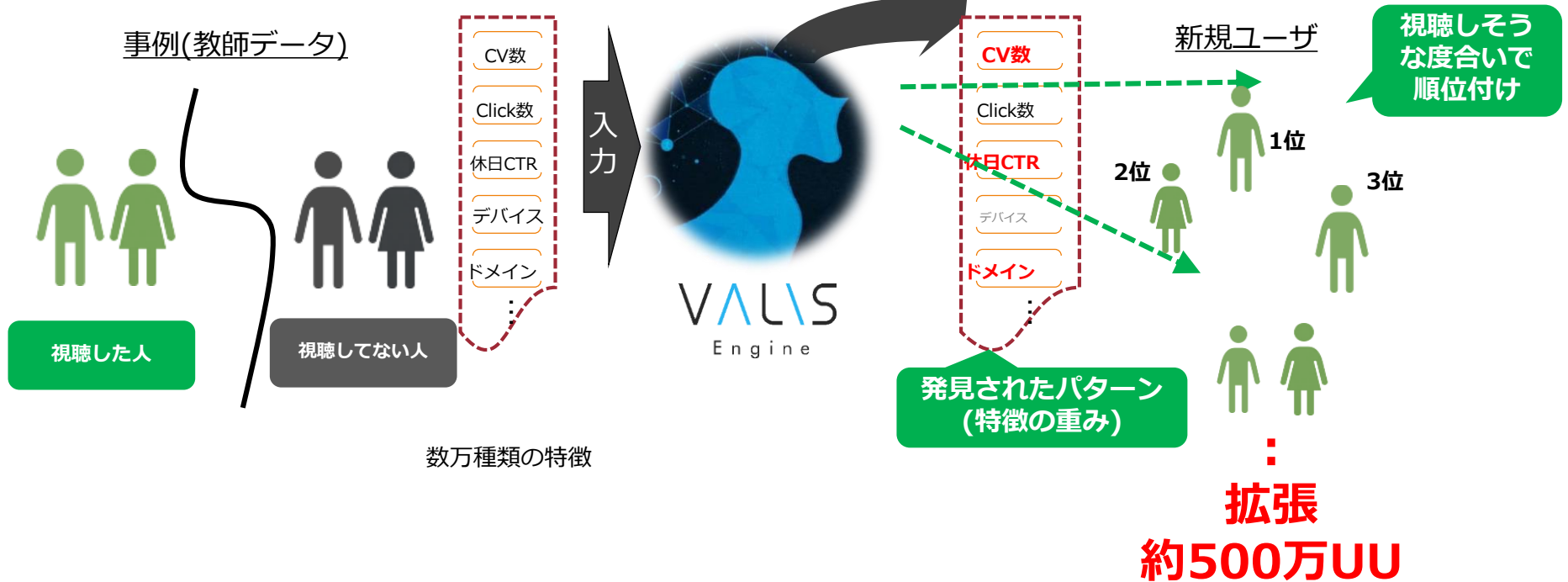
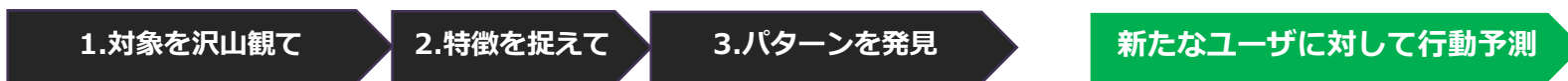
### 【付帯アンケート】

- プロフィール項目 = 5,000s ※年1回調査
  - ・個人プロフィール/属性 など

# 【参考】 VALIS拡張について

## ～ 学習フェーズ ～

## ～ 発見フェーズ ～



## 【参考】 VALIS拡張 特徴量について

特徴量	補足
リクエスト数	平日(全日、朝、昼、夜)、休日(全日、朝、昼、夜)、曜日毎
レスポンス数	平日、休日毎
インプレッション数	平日、休日毎
コンバージョン数	平日、休日毎 CTV、VTV、MTV別と合計
クリック数	平日、休日毎
リクエスト比率	平日(朝、昼、夜)、休日(朝、昼、夜) で足して1曜日毎 で足して1
CTR	全体、平日、休日毎
CVR/CV率	#CV/#click, #CV/#imp
ブラウザ	
OS	
接触ドメイン	接触したドメインID (約300種程度)
接触サイトカテゴリー	接触したサイトカテゴリーID