

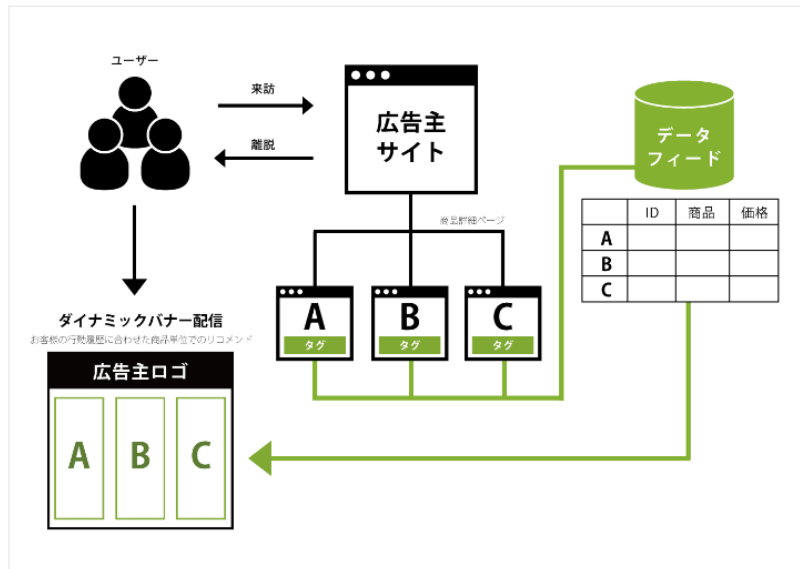
＜レポート＞  
Logicad ダイナミッククリエイティブ  
業種 人材サービス

# サービス概要

## □ はじめに

『Logicad ダイナミッククリエイティブ』は、広告主のサイトに訪れたことのあるユーザーに対して、閲覧履歴をもとにユーザー別に興味関心が高い最適な広告クリエイティブ（バナー広告）を自動的に生成し、配信するものです。

<参考> 『Logicad ダイナミッククリエイティブ』概要図



## ■■ 『Logicad ダイナミッククリエイティブ』の特徴 ■■

### 1. 高精度なターゲティング技術

閲覧された商品によって、入札額の強弱が調整できます。

### 2. 高度な分析を可能とする独自のレコメンドエンジン

自社開発した人工知能「VALIS-Engine」を搭載し高精度な分析を可能としています。これにより全てのユーザーの商品ページへの閲覧履歴から関連性の高い商品を決出し広告掲載をします。

### 3. 広告効果の改善レポート

都度レポートを確認しながら、次のプランを考察する最適なPDCAサイクルを 実現します。

### 4. 商品に合わせたバナーサイズとバナーパターンを用意

全5種類のバナーサイズと60種以上のバナーパターンにより、掲載商品（サービス）に沿った広告配信が可能です。

# 検証概要

## □ 概要

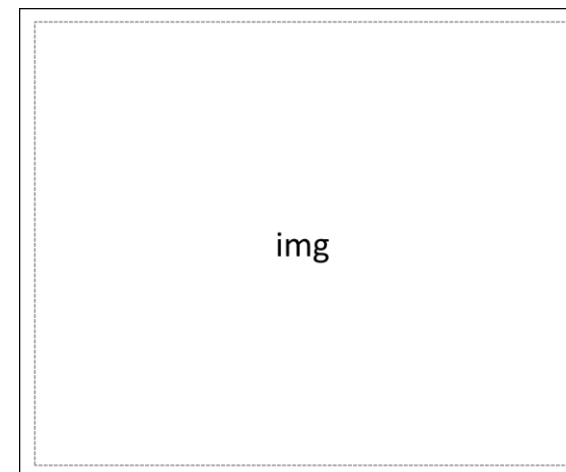
期間中、通常バナーのリターゲティング広告配信と、ダイナミッククリエイティブ（DYC）での配信を比較

- ・ 集計対象案件 : 134 案件
- ・ 業種 : 人材サービス
- ・ 広告配信方法 : 通常バナー（リターゲティング）  
ダイナミッククリエイティブ（DYC）

デバイス : PC・SP / エリア : 全国 / 期間 2016年2月1日～ 2016年2月29日

|             |    |
|-------------|----|
| Title       |    |
| Description | 詳細 |
| Subtitle    |    |
| Title       | 詳細 |
| Description |    |
| Subtitle    |    |
| Title       | 詳細 |
| Description |    |
| Subtitle    |    |
| ロゴ          |    |

ダイナミッククリエイティブ（DYC）



通常バナー（リターゲティング）

# 人材サービス クリエイティブ

- ◆商品名 →会社名が表示されます。
- ◆商品説明 →雇用体系や業務内容などが表示されます。
- ◆商品属性1 →雇用体系や業務内容などが表示されます。
- ◆商品属性2 →給料などが表示されます。

【300×250】

ロゴ

商品名

商品説明

商品属性1

詳細

商品名

商品説明

商品属性1

詳細

商品名

商品説明

商品属性1

詳細

商品名

商品説明

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

【160×600】

ロゴ

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

商品属性1

詳細

会社名

給与例

職種

商品名

商品属性2

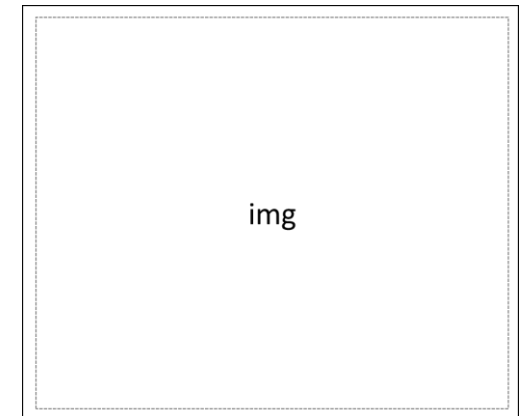
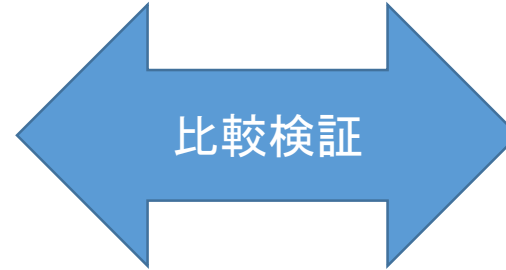
商品属性1

詳細

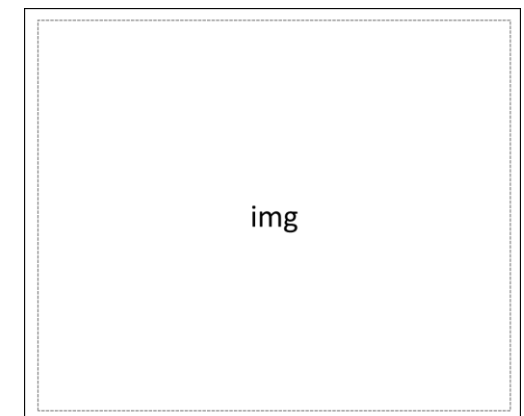
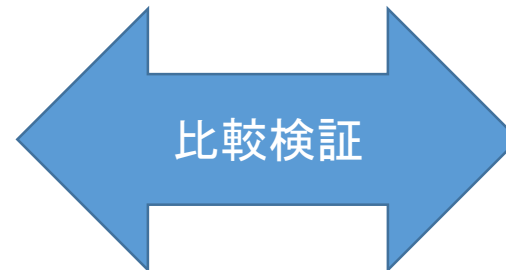
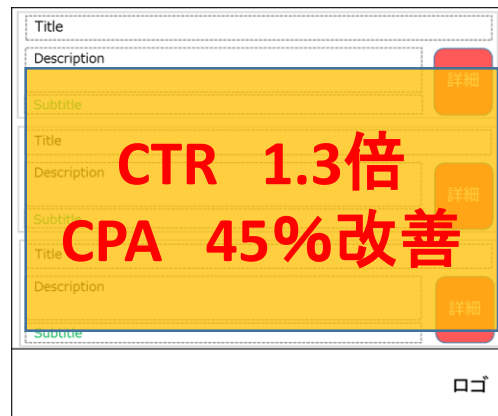
# 検証結果 まとめ

- ・本検証において、人材サービス向けのダイナミッククリエイティブ（DYC）の効果としてP C（パソコン）・S P（スマートフォン）への配信共に**CTR向上**、**CPA改善**、等が確認された。特に**C P AはP C・S P共に5割前後改善と通常バナーに比べ効果的にC Vを獲得している。**
- ・P Cでの掲載商品別の効果では、レコメンドエンジンが選択する「おすすめ商品」のCTRが「閲覧商品」のCTRを若干ながら上回る。
- ・人材サービスで掲載される商品は、商品数（人材募集案件）が多く、ユーザーにより希望職種、賃金、勤務先等の応募希望条件が絞られる為、おすすめ商品を選択するレコメンドエンジンとの相性も良く、DYCが強く効果を発揮したものと考えられる。

## P C（パソコン）



## S P（スマートフォン）



ダイナミッククリエイティブ（DYC）

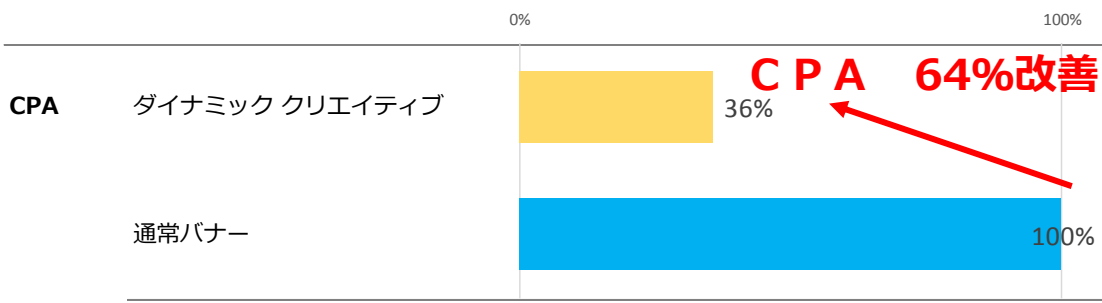
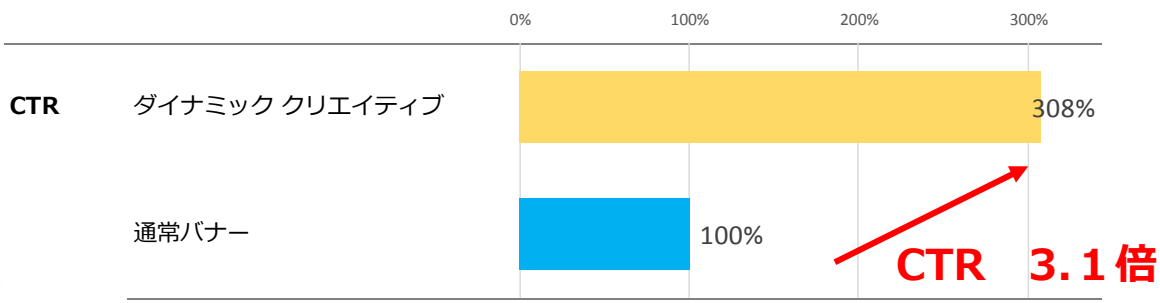
通常バナー（リターゲティング）

# CTR／CPAについて

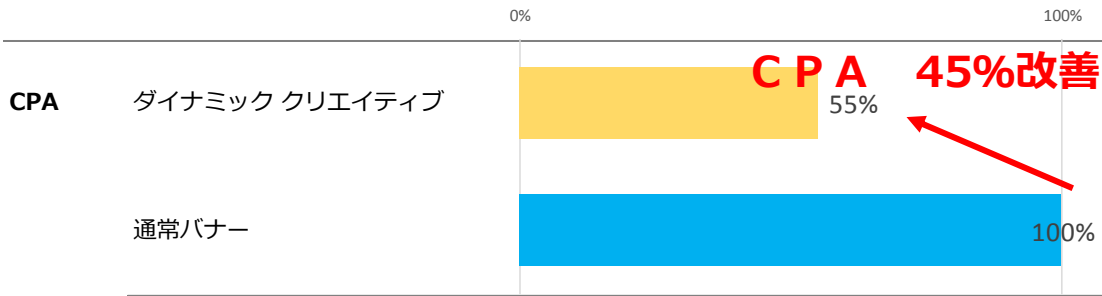
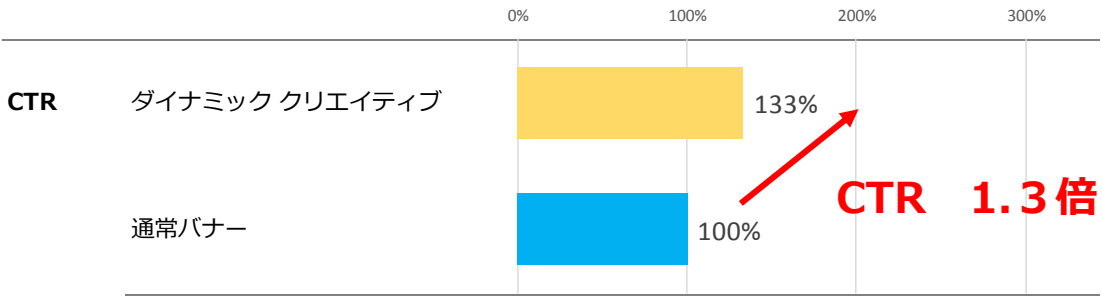
## ■ C T Rの向上、CPAの改善。

- ・ダイナミック クリエイティブでは、通常バナーに比べ  
P Cでは、CTRが3.1倍、CPAが64%の改善が確認された。  
S Pでは、CTRが1.3倍、CPAが45%の改善が確認された。

【 P C 】



【 S P 】



※通常バナーを100%とした場合の割合

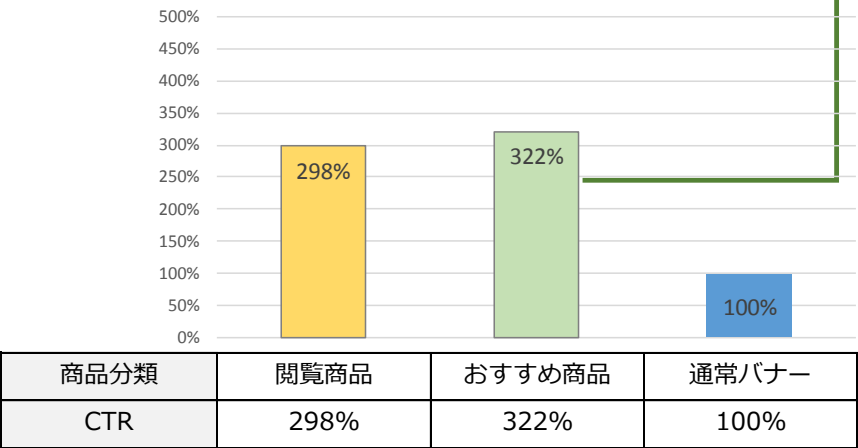
# 掲載商品別 効果について（P C）



## ■ レコメンドエンジンで選択される【おすすめ商品】のCTRが高い。

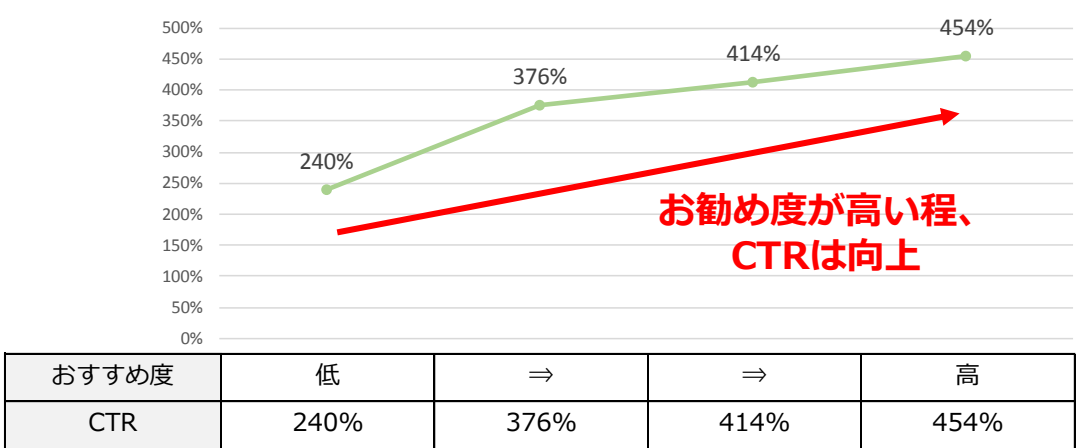
- ・ダイナミック クリエイティブでは、閲覧商品に加え、【おすすめ商品】を掲載している  
※【おすすめ商品】：全てのユーザーの閲覧商品ページのログから、**関連度の高い商品**をユーザー別に決定
- ・【閲覧商品】のCTRが通常の2.98倍なのに加え  
レコメンドエンジンで選択される【おすすめ商品】では、それを上回る通常の3.22倍の効果が確認された。  
また、【おすすめ商品】は当社指標における「おすすめ度」が高い程、CTRが高い。

■ 掲載商品別 CTR



※通常バナーを100%とした場合の割合

■ おすすめ商品（レコメンド） おすすめ度別 CTR



※通常バナーを100%とした場合の割合

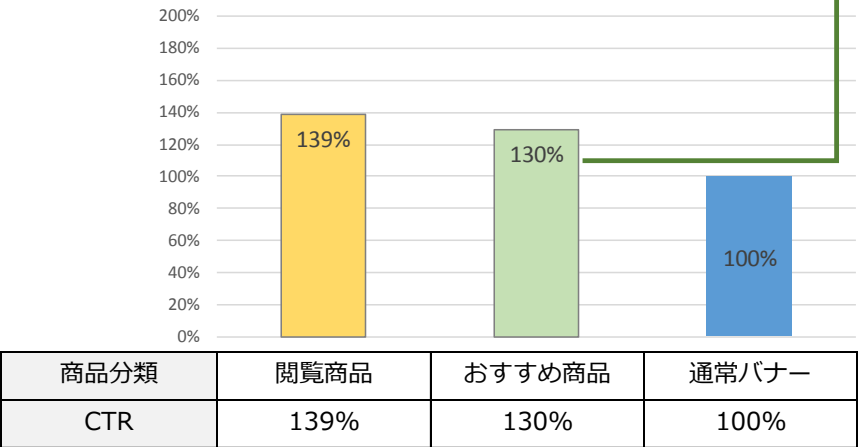
お勧め度が高い程、  
CTRは向上

# 掲載商品別 効果について（S P）



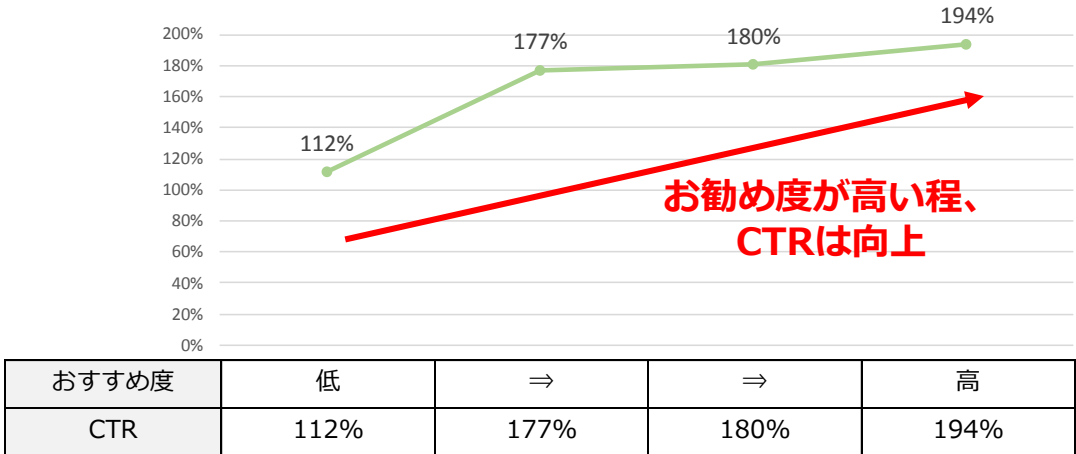
- 【閲覧商品】のCTRが高く、【おすすめ商品】のCTRも通常バナーを上回る効果。
- ・ダイナミック クリエイティブでは、閲覧商品に加え、【おすすめ商品】を掲載している
  - ※【おすすめ商品】：全てのユーザーの閲覧商品ページのログから、**関連度の高い商品**をユーザー別に決定
- ・【閲覧商品】のCTRが通常の1.39倍と最も高いものの、レコメンドエンジンで選択される【おすすめ商品】でも、追従する1.30倍の効果が確認された。また、【おすすめ商品】は当社指標における「おすすめ度」が高い程、CTRが高い傾向性は確認される。

■ 掲載商品別 CTR



※通常バナーを100%とした場合の割合

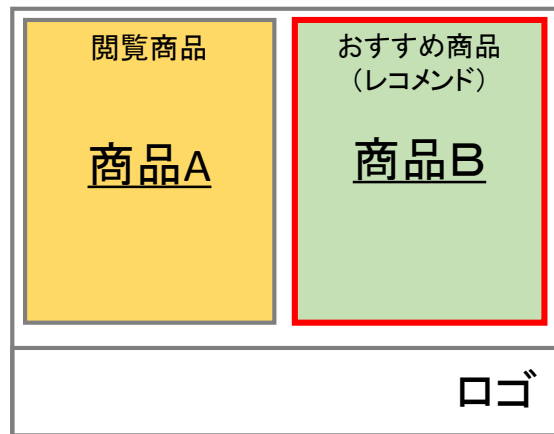
■ おすすめ商品（レコメンド） おすすめ度別 CTR



※通常バナーを100%とした場合の割合

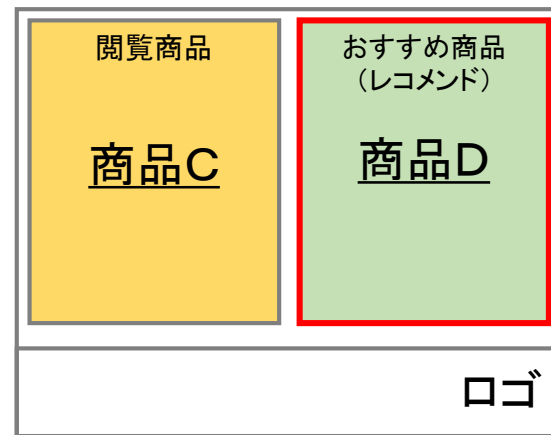
お勧め度が高い程、  
CTRは向上

## ■ バナーへの掲載商品について



ユーザー自身の閲覧商品に加え、  
全てのユーザーの閲覧商品ページの  
ロゴから、関連度の高い商品を決定  
し下記を広告配信

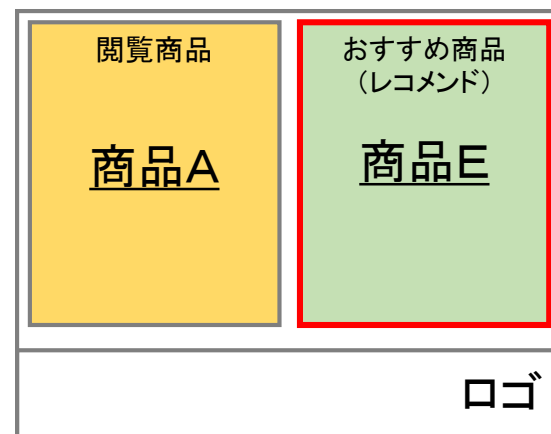
ユーザが商品閲覧後、サイト離脱した際に「閲覧商品」「おすすめ商品」の更新をリアルタイムに行う。



あるユーザーが、商品Cを閲覧しサイト離脱すると、ほぼリアルタイムで掲載商品が変わる。閲覧商品として商品Cが、そのおすすめ商品として、商品Dが掲載されるようになる。



上記の更新が24時間以上ないユーザは、再計算した商品間の関連度によって「おすすめ商品」を更新する。(1日1回)



商品Aの閲覧から24時間の間、他の商品と接触が無い場合は、更新された、商品Aと関連度が高い商品Eが掲載される。  
追加の接触がなくとも、掲載されるおすすめ商品は、1日に1回更新される。

## ■ フィード（商品情報）の取り込みについて

- ・フィード（商品情報）の取り込み1時間に一回実施。  
広告主様が更新した情報（新商品／在庫有無）が1時間に1回更新され、掲載商品に反映される。